

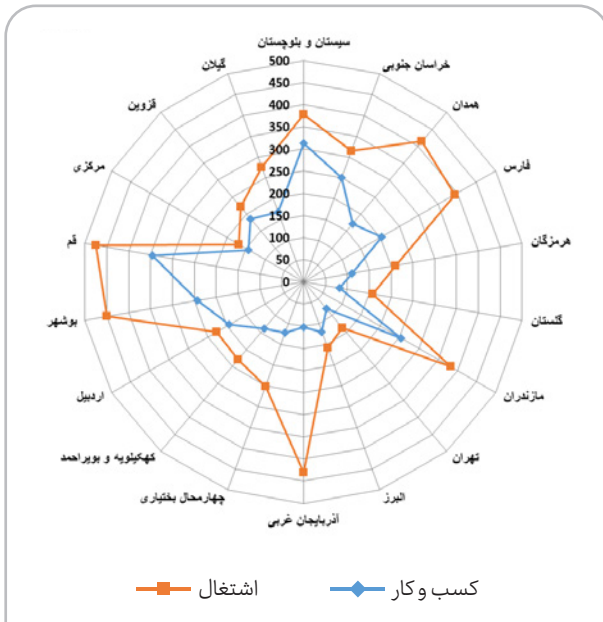


آماده سازی شغلی و توسعه کسب و کار زنان روستایی

موسسه آموزش و ترویج کشاورزی^۱

۶ بیان مسئله

ایران از جمله کشور های پیشرو در منطقه از نظر سطح فعالیت‌های کارآفرینی بوده و در میان ۲۱ کشوری که در پروژه دیدبانی جهانی کارآفرینی در سال ۲۰۱۶ بررسی شده‌اند، رتبه ۹ را از نظر سطح فعالیت کارآفرینی به خود اختصاص داده است. کارآفرینی در ایران عمدتاً پدیده‌ای شهری است و تاثیر آن در رشد اقتصادی شهرها به مراتب بیش از روستاهاست.

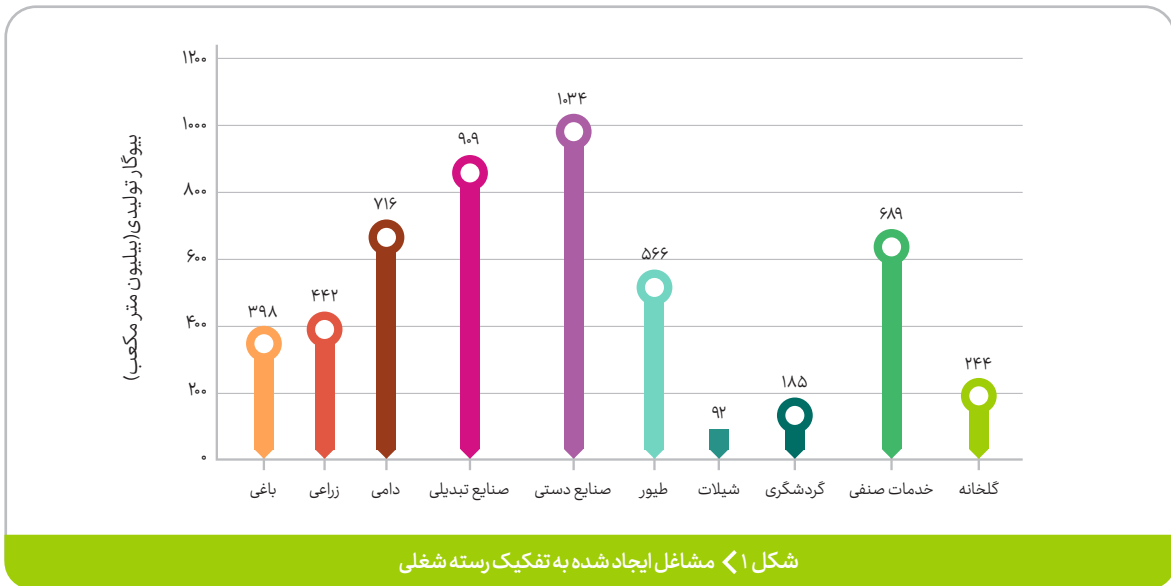


شکل ۱ < نسبت اشتغال به کسب و کار ایجاد یا توسعه یافته

پدیده مهاجرت به شهر همچنان ادامه دارد. تعدادی از روستاهای که نزدیک شهرهای بزرگ قرار دارند، نیز رشد کرده و تبدیل به شهر شده‌اند. بدین ترتیب جمعیت روستایی کشور روز به روز کاهش می‌یابد و با کاهش جمعیت، از میزان تقاضا برای کالاها و خدمات نیز کاسته می‌شود. این امر رکود اقتصادی را در جوامع روستایی به دنبال دارد. برنامه‌ها و طرح‌های متعددی برای توسعه کارآفرینی در جوامع روستایی به اجرا درآمده است. توسعه کارآفرینی بهترین رویکرد برای رشد اقتصادی روستاها و جوامع عشایری نیست، اما یکی از کم‌هزینه‌ترین سیاست‌ها در این زمینه است. وجود فقر در نواحی روستایی و عشایری و عدم دسترسی به امکانات و منابع، نبود کارکنان ماهر و آموزش دیده و زیرساخت ارتباطی ضعیف، توسعه کارآفرینی را در جوامع عشایری با مشکلات زیادی مواجه ساخته است.

6 معرفی دستاورد

طرح توانمند سازی اشتغال محور زنان روستایی و عشایری با رویکرد تجاری سازی و بازاریابی محصولات روستایی و عشایری بر اساس الگوی LNSIE از سال ۱۳۹۶ در ۱۸ استان کشور با هدف تربیت مربیان حرفه ای کسب و کار جهت ساماندهی کسب و کار زنان روستایی در کشور می باشد. تربیت ۶۴۹ مربی حرفه ای کسب و کار، ۱۱۰ نفر مربی ارشد کسب و کار، آموزش بیش از ۱۰ هزار زن روستایی، ۴۸۰۰ کسب و کار ایجاد شده، ۶۱۰۰ کسب و کار توسعه یافته، ۱۲ مورد برند ثبت شده و ۶۴۸ مورد کسب و کار در بازدید منتورینگ دستاوردهای این طرح می باشد.



6 پتانسیل اقتصادی و اثر بخشی

- ۱ ایجاد اشتغال پایدار و رونق کسب و کار در جوامع روستایی
- ۲ ایجاد ظرفیت مشاوره کسب و کار در بدنه سازمانی وزارت جهاد
- ۳ تقویت اقتصاد محلی صادرات محور در پیوند با اقتصاد منطقه ای در جوامع روستایی
- ۴ کاهش شکاف توسعه اقتصادی و تعادل بخشی روستایی - شهری
- ۵ تقویت بنیاد صندوق های روستایی و عشایری و کمک به پایداری و قوام صندوق ها
- ۶ توانمندسازی اقتصادی روستاییان و ظرفیت سازی مشارکت تحصیلکردگان محلی در طرح های توسعه اقتصادی در روستا
- ۷ تثبیت جمعیت روستایی و ایجاد انگیزه برای بازگشت مهاجران روستایی
- ۸ ایجاد ۴۸۰۰ کسب و کار و ۶۱۰۰ کسب و کار توسعه یافته
- ۹ تربیت ۶۴۹ مربی حرفه ای کسب و کار، ۱۱۰ نفر مربی ارشد کسب و کار
- ۱۰ آموزش بیش از ۱۰ هزار زن روستایی جهت ساماندهی کسب و کار
- ۱۱ ۱۲ مورد برند ثبت شده و ۶۴۸ مورد کسب و کار در بازدید منتورینگ